

Ausgabe 19 - 24.05.2011

kompasS

gcc magazin

Wealth • Health • Happiness

For all friends of the German language

kostenlos - free of charge

www.kompassgcc.com

Therése Neaimé

Die Hotelshow 2011

Was tun gegen die Sommerhitze?

VIVA LA JETTA





FRAUENPOWER IM DOPPELPACK

Die international erfolgreiche Künstlerin Therése Neaimé, die ab September verstärkt die Region erobern wird, wird künftig von KompassGCC Inhaberin Silke Wind gemanaged. Eine Kombination, die nicht nur Spaß, sondern vor allem Erfolg verspricht.

**Silke Wind, Managing Director & Chief Editor
KompassGCC, Wind & Wind FZ LLC**

„Therése Neaimé hat enormes Potenzial und die Gabe, die Menschen mit ihrer Musik und ihrer Art zu verzaubern. Vollblutkünstler wie sie sind selten geworden, was internationale Experten zu schätzen wissen. Es ist mir eine große Ehre in Zukunft Teil der Geschichte zu sein, die in den kommenden Monaten geschrieben wird, denn wir haben einige Überraschungen geplant, wie wir den Markt eröffnen, um Therése ganz nach oben zu bringen, denn dort gehört sie hin.“



KompassGCC bekennt sich schon lange als Fan von Therése Neaimé. Seit wir sie das erste Mal live in Dubai gesehen haben, haben wir den Werdegang der internationalen Künstlerin ständig verfolgt und aus der anfänglichen Freundschaft entstand nun eine berufliche Kooperation, die schon jetzt für Furore sorgt und verspricht, ein Mega-Erfolg zu werden.

Silke Wind übernimmt ab sofort das offizielle Media Management für Therése Neaimé und neben einer Menge Spaß haben die beiden Damen vor allem eines - klare Ziele und Goals, die in den kommenden Monaten erreicht werden sollen. Während sich Therése über den Sommer hin auf den Musikmarkt in Europa konzentrieren wird, wo schon bald die neue Single "Lover's Lullaby" erscheint, wird Silke Wind aktiv Werbeverträge, Konzerte und weitere Hattricks für Therése in der Region absichern, denn die Nachfrage der letzten Monate hat gezeigt, dass Therése Neaimé durch eine zweite Hälfte permanent am Markt präsent sein muss.

„Dies ist eine enorme Herausforderung für mich, denn die Musikbranche ist ein hartes Business, jedoch bin ich so von Therése überzeugt, dass ich mit enormer Selbstsicherheit an das Vorhaben herantrete und die Abwechslung neben dem KompassGCC Projekt sehr genieße“, so Silke Wind. Wer die beiden Damen gemeinsam trifft, sieht die große Sympathie und das Vertrauen, welches hier inzwischen aufgebaut worden ist. Ja, die Damen werden die Musikwelt ganz schön durcheinander mischen und es bleibt mit Spannung abzuwarten, was da alles auf dem Plan steht, denn ab September wird Therése Neaimé permanent in Dubai sein, um sich voll und ganz auf die Region zu konzentrieren. Wir haben ein wenig gelauscht und gehört, dass etwas ganz besonderes für den Herbst geplant ist, aber darüber werden wir sicherlich mehr erfahren, wenn es soweit ist. Wenn Sie mehr über das Vorhaben, die Künstlerin, künftige Konzertbuchungen oder die Möglichkeit erfahren möchten, Therése Neaimé als Werbeträger für Ihr Unternehmen zu buchen, können Sie sich direkt an KompassGCC wenden.

Therése Neaimé



www.neaime.net

www.myspace.com/thereseneaime

www.youtube.com/thereseneaime